



FORMATION

Influent sur les réseaux sociaux

- OBJECTIF** Élaborer une stratégie d'animation de communauté sur les principaux réseaux sociaux
- Créer et publier du contenu sur les plateformes sociales pour développer son audience (nombre de like et d'abonnés)
- Créer des contenus de brand content en partenariat avec des medias ou des influenceurs pour faire grandir sa communauté de fans
- Mesurer ses actions, leur impact, leur audience sur les principaux réseaux
- PUBLIC** Tout public
- PRÉ-REQUIS** Maîtriser les bases de **l'utilisation d'un ordinateur** : savoir rédiger sur clavier pour l'envoi d'e-mails ou traitement de texte.
Détenir un ordinateur portable à apporter en formation.
- DURÉE** La durée de l'action de formation est estimée à **22 heures**, dont :
- **22 heures** en e-learning à distance
- TYPE** Formation à distance
- PERIODE DE REALISATION** 4 semaines à partir de la date de début de formation
- EVALUATION** Exercices d'application avec preuve de réalisation à déposer sur plateforme e-learning.
- SANCTION** Certification enregistrée au répertoire spécifique :
Promouvoir l'activité d'une entreprise sur Internet.

PROGRAMME

Cette action de formation est une action concourant au développement des compétences réalisée suivant un format à distance.

Semaine	Objectifs	Contenu
1	Publier efficacement sur les réseaux sociaux	A102 - Les réseaux sociaux en détail A103 - Devenir Influent sur Facebook A104 - Bonnes pratiques & Susciter l'engagement sur Facebook A105 - Analyser ses statistiques sur Facebook A106 - Le Rôle du Community Manager A107 - Intervention Marine du groupe Webedia
2	Etablir une stratégie d'acquisition d'une base de fans/abonnés	B201 - Le Brand Content B202 - Les nouvelles stratégies de communication sur les réseaux sociaux - Delphine Groll du groupe AuFeminin / MyLittleParis B203 - Le Storytelling : Rédiger pour le Digital B204 - Le Brand Content expliqué par Dulien Serrière chez Le BonBon B205 - Devenir Influent sur Instagram B205.2 - Créer des Stories Instagram comme un Pro B205.3 - Vos statistiques sur Instagram B301 - Concevoir du contenu graphique avec le logiciel CANVA
3	Mette en œuvre des actions de promotion de son activité et en mesurer les résultats.	C208 - BonneGueule.Fr : un blog devenu une marque C108 - Mesurer son impact et analyser ses audiences C109 - Détecter les attaques contre la marque et gérer les situations de crise C110 - Collaborer avec des Influenceurs du Web C111 - Facebook Ads : Comment créer des publicités sur Facebook
4	Professionaliser son activité d'influence sur les réseaux sociaux	D402 - L'Ecosystème YouTube avec Math Podcast D403 - Créer un CV Digital D404 - Les bases du Réseau professionnel LinkedIn D405 - Les raccourcis claviers Indispensables D406 - Les outils de publication en ligne D407 - 10 bonnes idées de Posts Facebook D408 - 10 bonnes idées de Posts Instagram D400 - Analyse et recommandation d'actions digitales

Nature des travaux demandés au stagiaire et temps estimé pour les réaliser

Le stagiaire devra réaliser les travaux suivants dans le temps imparti.

Travaux	Durée estimée (h)
Visionnage des vidéos	12
Création d'une page Facebook	0,5
Rédiger : Analyse d'une stratégie de publication sur les réseaux sociaux	2
Exercice de publication sur la page Facebook	1
Test : Le Brand Content	0,5
Créer des contenus graphiques avec le logiciel CANVA	3
Identifier les influenceurs du Web	1
Rédiger une analyse et des recommandations d'actions d'influence sur les réseaux sociaux	2
TOTAL A DISTANCE	22H

Au cours de la réalisation de l'action, des supports de cours digitalisés en vidéos seront mis à la disposition du stagiaire, sur une plateforme e-learning accessible à l'url suivant : <https://cours.lecolefrancaise.fr/>

Le suivi de l'exécution de l'action de formation, pour la séquence réalisée à distance, sera effectué au moyen de travaux que le stagiaire devra réaliser sur ordinateur sur la plateforme pédagogique e-learning de **L'ECOLE FRANCAISE**, ou sur des logiciels tiers.

Les exercices et travaux à effectuer par le stagiaire prendront la forme de mises en situation professionnelles permettant de mettre en œuvre les nouvelles compétences dans un cas pratique.

Ces travaux devront être réalisés tout au long de la période de réalisation de l'action de formation. Des preuves de réalisation de ces travaux seront déposées sur la plateforme e-learning de l'organisme de formation sous forme de fichier avant la fin de la 4^{ème} semaine de formation. Ces fichiers de preuve seront évalués en cours ou en fin de formation par l'équipe pédagogique, sans remise de commentaires de correction.

L'organisme avertit le bénéficiaire sur le volume important de ces travaux et le fort investissement personnel demandé pour la partie à distance de cette formation.

Modalités d'assistance du stagiaire lors de la séquence de formation réalisée à distance

1/ Les compétences et les qualifications des personnes chargées d'assister le bénéficiaire de la formation :

Thibault Viguié : Responsable pédagogique de l'Ecole Française. Master ESSCA. Master in Business Administration, Université Corvinus de Budapest.

Guillaume Caillot : Directeur Général de l'Ecole Française, ISC Paris – MBA Management des communications d'entreprises. Ecole de Commerce Européenne - Spécialité Marketing et Communication.

2/ les modalités techniques selon lesquelles le stagiaire est accompagné ou assisté, les périodes et les lieux mis à sa disposition pour s'entretenir avec les personnes chargées de l'assister ou les moyens dont il dispose pour contacter ces personnes ;

Pendant toute la durée de la formation, le stagiaire est accompagné via la plateforme e-learning de l'ECOLE FRANCAISE, par e-mail, par téléphone ou via l'application mobile de l'école sur laquelle le stagiaire peut échanger en direct avec son formateur, les autres stagiaires ou l'équipe pédagogique.

Le stagiaire peut contacter l'école au 01 84 20 09 78, du lundi au vendredi de 10h à 17h ou à l'adresse administration@lecolefrancaise.fr pour toute assistance d'ordre technique ou pédagogique.

3/ les délais dans lesquels les personnes en charge de son suivi sont tenues de l'assister en vue du bon déroulement de l'action, lorsque cette aide n'est pas apportée de manière immédiate.

Une assistance sera apportée au stagiaire dans un délai de 24h ouvrables après l'envoi d'un e-mail à l'adresse suivante : administration@lecolefrancaise.fr

Moyens pédagogiques et techniques mis à disposition du stagiaire

Dans le cadre de la réalisation de la séquence de la formation réalisée à distance, un accès individuel sera ouvert au nom du stagiaire, sur la plateforme en ligne de l'Ecole Française. Cette plateforme pédagogique, qui prend la forme d'un Learning Management System (L.M.S) accessible au moyen d'une simple connexion internet, regroupe :

1. Les cours : cours en ligne actualisés, cours vidéo ou audio visionables en ligne mais non téléchargeables.
2. Les exercices d'évaluation : réalisation d'études de cas et mises en situation professionnelles.

Dans le cadre de la réalisation de la séquence de formation en présentiel, l'action de formation se déroulera dans une salle en corrélation avec le nombre de stagiaires présents. Le(s) formateur(s) utilisera(ont) également un ordinateur et un projecteur afin de permettre aux stagiaires de suivre pas à pas le déroulement pédagogique de l'action de formation, et d'effectuer les exercices de mise en application proposés.

Evaluation des résultats et modalités de suivi de l'action de formation

- Chaque complétion d'un chapitre (ex: cours vidéo) de la plateforme de formation à distance est enregistrée et conservée dans la base de donnée MySQL de la plateforme. Un rapport nominatif peut être édité à tout moment pour vérifier l'assiduité et la complétion des chapitres, et suivre l'exécution de l'action.

Au cours de la réalisation de la séquence de l'action de formation à distance, les acquis des stagiaires seront évalués grâce à des exercices d'application.

- Dans le cadre de la séquence de formation réalisée en présentiel, le suivi des stagiaires sera réalisé au moyen des feuilles d'émargement, établies par demi-journée, et signées électroniquement des stagiaires et des formateurs.

Modalités de sanction de l'action de formation – Inscription aux épreuves de certification

L'action de formation est sanctionnée par le passage d'une certification qui a vocation à sanctionner un ensemble de compétences. La formation donne lieu, dans tous les cas à la remise d'une attestation de formation téléchargeable au format PDF sur la plateforme e-learning de l'école, à la fin de la formation.