

FORMATION

CREER UNE ENTREPRISE

Actions de formation dispensées aux créateurs et repreneurs d'entreprise

OBJECTIF Acquérir les compétences nécessaires à la création d'une entreprise.

Trouver, adapter et vérifier la viabilité d'une idée par rapport à u marché.

Savoir rédiger un business plan

Savoir établir un prévisionnel et un plan de financement conforme aux attentes des banques et investisseurs.

Choisir une forme juridique adaptée et rédiger des statuts conformes à la législation française.

Savoir remplir les formalités administratives relatives à la création d'une entreprise.

PUBLIC Tout public

PRÉ-REQUIS Maîtriser les bases de l'utilisation d'un ordinateur : savoir rédiger sur clavier pour l'envoi d'e-mails ou traitement de texte.

DURÉE La durée de l'action de formation est estimée à **30 heures**, dont :
- **30 heures** en e-learning à distance

TYPE Formation à distance

PERIODE DE REALISATION 4 semaines maximum à partir du début de formation.

EVALUATION Exercices d'application avec preuve de réalisation à déposer sur plateforme e-learning.

SANCTION Attestation de formation

PROGRAMME

Cette action de formation est une action dispensée aux créateurs et repreneurs d'entreprise suivant un format à distance.

SEQUENCE A DISTANCE

1. L'IDEE D'ENTREPRISE

- Le Business Model Canva
- Définir mon activité et mes fournisseurs clés
- Ma proposition de valeur
- Les ressources clés
- Relation client
- Canaux de distribution
- Structure de coûts
- Sources de revenus

2. LE BUSINESS PLAN

- Les règles et modèles de création d'un Business Plan
- L'analyse Externe
- L'analyse Interne
- La nouvelle proposition de valeur
- Le plan d'Action (calendrier)
- Les risques
- Rebondir si le plan ne se passe pas comme prévu

3. LE FINANCEMENT

- Le compte de résultat prévisionnel
- Le bilan de l'entreprise : comment financer mes actifs ?
- Etablir le plan de financement du projet d'entreprise
- Monter un dossier de demande prêt bancaire
- Monter un dossier pour un investisseur (Business Angel, Fonds d'investissement, etc...)
- Les fonds d'investissement à qui envoyer son dossier

4. LE JURIDIQUE

- Les formalités de dépôt d'une nouvelle entreprise
- Quelle forme juridique adopter ?
- Rédiger les statuts
- Les conséquences fiscales et sociales de chaque statut
- Le pacte d'associés
- Prévenir et résoudre les conflits juridiques

5. EXEMPLES REELS DE CREATIONS D'ENTREPRISE

Des entrepreneurs dévoilent les coulisses de la création de leur entreprise réelle. Ils expliquent chaque étape de leur parcours et détaillent leurs idées, leurs ressources, leurs modes de financements, et leur chiffre d'affaires.

Séquence à distance

Nature des travaux demandés au stagiaire et temps estimé pour les réaliser

Le stagiaire devra réaliser les travaux suivants dans le temps imparti.

Travaux	Durée estimée (h)
<p>Partie 1 : Visionnage des vidéos de cours à distance et réalisation des exercices</p> <ul style="list-style-type: none">A - (e) L'idée d'entrepriseA - (e) La proposition de valeurA - (e) Segmenter la clientèleA - (e) Les canaux de distributionA - (e) Relation client <p>Etude de cas : arbitrer une détermination de politique de relation client adaptée aux standards du secteur et au positionnement de l'entreprise</p> <p>A - (e) Sources de revenus</p> <p>Exercice : déterminer des prix de vente</p> <p>Exercice : Contre-proposition faisant suite au refus de sa première offre par un prospect</p> <p>A - (e) Ressources clés de l'activité</p> <p>Etude de cas : retroplanning de réalisation d'un projet</p> <ul style="list-style-type: none">A - (e) Partenaires clésA - (e) La structure de coûtsA - (e) Exemples de Business Model Canvas <p>Etude de cas : les concurrents directs, les concurrents indirects, les non-concurrents et les barrières à l'entrée</p>	8h

<p>Exercice : positionnement des différentes offres concurrentielles et détermination d'une offre cohérente et compétitive</p> <p>A - (e) Etude de la création d'entreprises réelles - Etape 1/3</p>	
<p>Partie 2 : Visionnage des vidéos de cours à distance et réalisation des exercices</p> <p>B - (e) Le Business Plan - Sommaire B - (e) Le Business Plan B - (e) Le Business Plan : Analyse Externe B - (e) Le Business Plan : Analyse interne B - (e) Le Business Plan : La nouvelle proposition de valeur B - (e) Le Business Plan : Stratégie, analyse des risques et d'échec Le Business Plan : Stratégie, analyse des risques et d'échec B - (e) Le Business Plan : Introduction au plan de financement</p>	7h
<p>Partie 3 : Visionnage des vidéos de cours à distance et réalisation des exercices</p> <p>C - (e) Etude de la création d'entreprises réelles - Etape 2/3 C - (e) Formalités de création d'une micro-entreprise (auto-entrepreneur) C - (e) Formalités de création d'entreprise C - (e) Choix de la forme juridique de l'entreprise (SARL, SAS, Micro-entreprise...)</p> <p>Etude de cas : déterminer la forme juridique adaptée et les pièces nécessaires à la constitution du dossier de dépôt de l'entreprise</p> <p>C - (e) Les statuts de l'entreprise C - (e) Plusieurs associés : Faire un Pacte d'associés C - (e) Prévenir et résoudre d'éventuels problèmes juridiques</p> <p>Exercice : déterminer les conséquences des clauses contractuelles Etude de cas : sélectionner le(s) contrat(s) approprié(s) pour la couverture des risques indiqués en énoncé</p>	8h
<p>Partie 4 : Visionnage des vidéos de cours à distance et réalisation des exercices</p> <p>D - (e) Le compte de résultat D - (e) Le Bilan D - (e) Le plan de financement</p>	

<p>Exercice : calculer les principaux indicateurs financiers et le résultat du compte prévisionnel de la première année</p> <p>D - (e) Emprunter auprès d'une banque</p> <p>Exercice : Déterminer si le projet respecte les conditions d'accès au financement bancaire</p> <p>D - (e) La levée de fonds auprès d'investisseurs D - (e) Utiliser Internet et les réseaux sociaux pour promouvoir son activité</p> <p>Exercice : Proposer une action de promotion sur les réseaux sociaux en utilisant des éléments de langage adaptés à chaque persona</p> <p>Exercice : Identifier plusieurs persona avec des caractéristiques cohérentes pour chaque et distinctes entre chaque persona</p> <p>D - (e) Etude de la création d'entreprises réelles - Etape 3/3 D - (e) Ressources humaines : comment recruter un candidat</p>	7h
TOTAL	30h

Au cours de la réalisation de l'action, des supports de cours digitalisés en vidéos seront mis à la disposition du stagiaire, sur une plateforme e-learning accessible à l'url suivant : <https://cours.lecolefrancaise.fr/>

Le suivi de l'exécution de l'action de formation, pour la séquence réalisée à distance, sera effectué au moyen de travaux que le stagiaire devra réaliser sur ordinateur sur la plateforme pédagogique e-learning de **L'ECOLE FRANCAISE**, ou sur des logiciels tiers.

Les exercices et travaux à effectuer par le stagiaire prendront la forme de mises en situation professionnelles permettant de mettre en œuvre les nouvelles compétences dans un cas pratique.

Ces travaux devront être réalisés tout au long de la période de réalisation de l'action de formation. Des preuves de réalisation de ces travaux seront déposées sur la plateforme e-learning de l'organisme de formation sous forme de fichier **au plus tard** 4 semaines après le début de la formation. Ces fichiers de preuve seront évalués en cours ou en fin de formation par l'équipe pédagogique, sans remise de commentaires de correction.

L'organisme avertit le bénéficiaire sur le volume important de ces travaux et le fort investissement personnel demandé pour la partie à distance de cette formation.

Modalités d'assistance du stagiaire lors de la séquence de formation réalisée à distance

1/ Les compétences et les qualifications des personnes chargées d'assister le bénéficiaire de la formation :

Thibault Viguié : Responsable pédagogique de l'Ecole Française. Master ESSCA. Master in Business Administration, Université Corvinus de Budapest.

Guillaume Caillot : Directeur Général de l'Ecole Française, ISC Paris – MBA Management des communications d'entreprises. Ecole de Commerce Européenne - Spécialité Marketing et Communication.

2/ les modalités techniques selon lesquelles le stagiaire est accompagné ou assisté, les périodes et les lieux mis à sa disposition pour s'entretenir avec les personnes chargées de l'assister ou les moyens dont il dispose pour contacter ces personnes ;

Pendant toute la durée de la formation, le stagiaire est accompagné via la plateforme e-learning de l'ECOLE FRANCAISE, par e-mail, par téléphone ou via l'application mobile de l'école sur laquelle le stagiaire peut échanger en direct avec son formateur, les autres stagiaires ou l'équipe pédagogique.

Le stagiaire peut contacter l'école au 01 84 20 09 78, du lundi au vendredi de 10 heure à 17 heure ou à l'adresse administration@lecolefrancaise.fr pour toute assistance d'ordre technique ou pédagogique.

3/ les délais dans lesquels les personnes en charge de son suivi sont tenues de l'assister en vue du bon déroulement de l'action, lorsque cette aide n'est pas apportée de manière immédiate.

Une assistance sera apportée au stagiaire dans un délai de 24h ouvrables après l'envoi d'un e-mail à l'adresse suivante : administration@lecolefrancaise.fr

Moyens pédagogiques et techniques mis à disposition du stagiaire

Dans le cadre de la réalisation de la séquence de la formation réalisée à distance, un accès individuel sera ouvert au nom du stagiaire, sur la plateforme en ligne de l'Ecole Française. Cette plateforme pédagogique, qui prend la forme d'un Learning Management System (L.M.S) accessible au moyen d'une simple connexion internet, regroupe :

1. Les cours : cours en ligne actualisés, cours vidéo ou audio visionables en ligne mais non téléchargeables.
2. Les exercices d'évaluation : réalisation d'études de cas et mises en situation professionnelles.

Evaluation des résultats et modalités de suivi de l'action de formation

- Chaque complétion d'un chapitre (ex: cours vidéo) de la plateforme de formation à distance est enregistrée et conservée dans la base de donnée MySQL de la plateforme. Un rapport nominatif peut être édité à tout moment pour vérifier l'assiduité et la complétion des chapitres, et suivre l'exécution de l'action.

Au cours de la réalisation de la séquence de l'action de formation à distance, les acquis des stagiaires seront évalués grâce à des exercices d'application.

Modalités de sanction de l'action de formation

La formation donne lieu à la remise d'une attestation de formation téléchargeable au format PDF sur la plateforme e-learning de l'école, à la fin de la formation.